



แบบคุณลักษณะ "สุดยอดนวัตกรรมอาชีวศึกษา"
การประกวดสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่
ประจำปีการศึกษา 2568 ปีพุทธศักราช 2568 - 2569
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระดับ อศจ.



ประเภทที่ 7 สิ่งประดิษฐ์ประเภทกำหนดโจทย์ ด้านการประชาสัมพันธ์อัจฉริยะ

ชื่อสิ่งประดิษฐ์ : Smart PR Asisstant วิทยาลัยการอาชีพปราสาท

งบประมาณ : 30,000 บาท

ชื่อ-ที่อยู่ สถานศึกษา : วิทยาลัยการอาชีพปราสาท 221 หมู่ที่ 5 ถนนโชคชัยเดชอุดม ตำบลปรี้อ อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ 32140



ชื่อผู้ประดิษฐ์

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. นาย กวิน ชะนุรัมย์ | 2. นาย เทพนริศ คงเกิด |
| 3. นางสาว ภัทธกร สารบรรณ | 4. นาย เทพดินทร์ บุญเทพ |
| 5. นาย วสันต์ อยู่รัตน์ | 6. นาย เจียรไน ดวงสาม |
| 7. นางสาว บรรณทิตา บุรณะ | 8. นางสาว ปกานัน ลายสนธิ์ |
| 9. นางสาว รมิดา โทธิ์แก้ว | 10. นาย ปารเมศ แก้วการ |

อาจารย์ที่ปรึกษา ชื่อ-สกุล

ชื่อ - นามสกุล	E-mail	โทรศัพท์
1. นาย มนตรี ศรีสุข	workmontree@gmail.com	0956313677
2. นาง กัญกร ไหมพรม	Kamyakorn482@gmail.com	0874472997
3. นางสาว จุฬารัตน์ ชันโสสม	khansomnarak@gmail.com	0918349856
4. นางสาว พุฒลักษณ์ ศรีพันธ์ุ	pa111.yaoi@gmail.com	0844106177
5. นาย พหล เกิดสันเทียะ	pahol2012@hotmail.co.th	0862609716

บทคัดย่อ :

ในยุค Society 5.0 วิทยาลัยการอาชีพปราสาทยังใช้การประชาสัมพันธ์แบบดั้งเดิมที่ล่าช้า เข้าถึงยาก และไม่น่าสนใจ ทำให้เกิดปัญหาในการสื่อสารข้อมูลและสร้างภาระงานให้บุคลากร คณะผู้จัดทำจึงพัฒนา Smart PR Assistant ซึ่งเป็น Kiosk ประชาสัมพันธ์อัจฉริยะที่บูรณาการ AI, Flutter และ ฐานข้อมูล เพื่อจัดการเนื้อหาแบบเรียลไทม์ผ่าน Admin Panel ช่วยให้ผู้ใช้สามารถโต้ตอบและค้นหาข้อมูลได้ด้วยตนเอง สิ่งประดิษฐ์นี้จึงช่วยแก้ปัญหาการสื่อสาร เพิ่มประสิทธิภาพ ลดภาระงาน และสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยแก่องค์กร

คุณลักษณะ และประโยชน์ :

1. Smart PR Assistant" เป็นระบบ Kiosk ประชาสัมพันธ์อัจฉริยะ ที่พัฒนาด้วย Flutter และ Firebase เพื่อใช้งานบน Android TV หรือ Smart TV คุณสมบัติเด่นคือ Kiosk Display Mode ที่แสดงผลแบบ Slideshow เต็มหน้าจอ ซึ่งจะเปลี่ยนภาพอัตโนมัติทุก 5 วินาที ผู้ใช้สามารถแตะหน้าจอเพื่อเรียกดูเมนู 8 รายการ และระบบจะกลับสู่ Slideshow อัตโนมัติหากไม่มีการใช้งาน 60 วินาที
2. ประสิทธิภาพของผลงานนี้ คือ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่ข่าวสาร , ลดภาระงานของบุคลากร , ลดต้นทุนการประชาสัมพันธ์ , และสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยให้กับวิทยาลัย
1. เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
2. ลดต้นทุนและประหยัดงบประมาณอย่างมีนัยสำคัญ
3. อำนวยความสะดวกและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วทุกกลุ่มผู้ใช้

(82463/1 22-11-2025 12:47)